

MAYO 2009

4,50 € (ONLY SPAIN)

marie claire

www.marie-claire.es

**KORTAJARENA
& CRISTINA TOSIO**
**LOS MÁS
DESEADOS**

**CON BRAD PITT
EN NUEVA ORLEANS**

**EL CLUB
DE LOS
ELEGANTES**

- QUIÉNES SON
- COMO VISTEN
- DONDE COMPRAN

**EXTRA
BAÑO**

**98
BIQUINIS
HOT**

CUERPO

10

EN 3 SEMANAS

**LA DIETA FELIZ
5 KILOS MENOS SIN SUFRIR**

**67 COSMÉTICOS ESTRELLA
TONIFÍCATE CON VIBRACIONES**

**SEXO
AHORA
MANDAS TÚ**

**ENTREVISTAS
CLIVE OWEN
CATHERINE DENEUVE**





P R I X
D'EXCELLENCE
DE LA BEAUTÉ
2009



EXCELENTES

Los Prix d'Excellence de la Beauté de Marie Claire celebraron su vigésima tercera edición en el Casino de Madrid. Un año más se premió la investigación, la eficacia y la originalidad. *fotos Carlos Vaquero*

Los galardones más prestigiosos del mundo de la belleza congregaron, en el Casino de Madrid, al «who is who» de la cosmética en España. Este año, seis productos—de las marcas Estée Lauder, Clarins, Guerlain, Armani, Givenchy y Lancôme—fueron premiados por el jurado internacional de los Prix, compuesto por dieciséis periodistas de belleza de todo el mundo que deciden con total libertad recompensar la innovación, la calidad, las texturas, la eficacia... criterios a los que someten a los cosméticos a lo largo de todo el año. Además, el jurado español otorgó tres Premios Especiales España, que fueron a parar a las firmas Skinceuticals, Benefit San Francisco y Kiehl's, esta última inaugurando categoría de premio a la Mejor Trayectoria Ética. Judit Mascó, simpática como siempre y guapísima vestida de Azzaro, ejerció de maestra de ceremonias. ■



1. El salón del Casino de Madrid, a punto para la celebración. 2. Judit Mascó, vestida de Azzaro y maquillada por Armani, fue nuestra maestra de ceremonias. 3. Caja de bombones de «Alma de cacao», obsequio de Marie Claire a los asistentes. 4. Judit Mascó y Luis del Valle, presidente del grupo L'Oréal. 5. Elena Sánchez Fabrés, adjunta a la presidencia de GPS, y Magali Yus, relaciones externas de El Corte Inglés. 6. Foto de los premiados, junto con Judit Mascó y Joana Bonet, directora de Marie Claire. 7. Ángeles Caro, de GPS, y José Manuel



Folgado, director de compras de Mediaplanning. **8.** Isabel Castillejo, directora de marca de Skinceuticals. **9.** José María Frígola, country manager España y Portugal de Mediaplanning, e Isabel Colomina, publisher de GYJ. **10.** Leticia Domecq, directora general de Estée Lauder, y M^a Rosa Olona, directora de comunicación de L'Oréal división productos de lujo. **11.** Françoise Mora, brand manager de Benefit San Francisco. **12.** Sonsoles Labrado, de Mediaplanning, y Elena Rego, de Givenchy. **13.** Joana Bonet, directora de Marie Claire, y Sandrine Groslier, de Clarins. **14.** Anjara Santiago y Mónica Martín, de Skinceuticals, con Macarena Bergareche, de GPS. **15.** Blanca Corrales, de Kieh!s, y Ainhoa Cea, de Armani, con Marta Balias, de GPS. **16.** Sandrine Groslier, directora general del Grupo Clarins en España. **17.** Mayte Valiño, RR PP de Guerlain, e Isabel Castillejo, directora de marca de Skinceuticals. **18.** Sonia Rey, Laura Somoza y Beatriz Gómez, de Mediaplanning, junto con Ana Rodríguez de Lázaro, directora de marketing de Guerlain, Miguel Ángel Martínez y Miriam Cruz, también de MPG. **19.** Blanca Martínez y Rosa San José, de Mindshare, con César Sánchez, de GPS. **20.** Birjana Maksimovic, Fernando Gómez y Ainhoa Abarategui, de Armani. **21.** Sandra Vogueler, directora general de Guerlain. **22.** Dolores Sánchez, directora de marketing de Givenchy. **23.** Isabel Vaquero, de redacción de Marie Claire, junto con Gema Arancón y Juan Carlos Gauli, de GPS. **24.** François Mora, brand manager de Benefit San Francisco, y Adela Herranz, directora de marketing de Armani. **25.** Sofia Henkart y Lorenzo Piacentini, de Lancôme. **26.** Montse López, de Clarins, María Cano y Beatriz Delgado, de Mindshare. **27.** Yann Andrea, de Armani, Rosa Alonso, de GPS, y Daniel Huguet, de Kieh!s. **28.** Raquel García, directora de marca de Estée Lauder. **29.** Adela Herranz, directora de marca de Armani. **30.** Blanca Corrales, brand manager de Kieh!s. **31.** Charo Corral, directora de publicidad de El Corte Inglés, junto con Enrique Serrano, de GPS. **32.** Lorenzo Piacentini, director de marca de Lancôme. **33.** Rosa Alonso, de GPS, y el equipo de marketing de Skinceuticals. **34.** Ana Flórez y Miriam Peternell, de Lancôme. **35.** Yann Le Bourbon, director general L'Oréal división productos de lujo, y Ersi Pirishi, directora general L'Oréal división cosmética activa. **36.** Juan José Carvallo, director general de Bodybell, y Fátima Doñoro, directora de marketing de Bodybell. **37.** Sandra Vogueler, de Guerlain, y Ana Santos, subdirectora de Marie Claire. **38.** Jesús González, de GPS, con Raquel García y Patricia Suárez, de Estée Lauder. **39.** María Elvira, redactora de belleza de Marie Claire.